Ayuntamiento de Baza

PLAN JÓVENES BAZA ACTIVA 2020

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

AYUNTAMIENTO DE BAZA

JUSTIFICACIÓN COVID-19

Los jóvenes son uno de los colectivos más vulnerables y esta circunstancia se agudiza por diferentes causas:

- Vivir en un **entorno rural**. Los jóvenes que viven en municipios como Baza tienen menos acceso a recursos que el resto los jóvenes que viven en capitales o municipios metropolitanos, lo que contribuye al éxodo de los jóvenes dando lugar a la denominada **España vaciada**.

  La crisis económica del 2008 provocó que los jóvenes tuvieran que replantearse su sistema de trabajo y de vida, accediendo a empleos temporales y en precario fruto de las reformas laborales.

- La actual crisis sanitaria generada por el **COVID-19**. Si los recursos y las posibilidades de los colectivos más vulnerables como los jóvenes ya eran limitados, producto de las dos situaciones anteriores, la aparición de la COVID-19 añade más riesgos y peligros. Aunque la pandemia de COVID-19 no está afectando tanto a la salud de los jóvenes, ya estamos viendo que puede tener un grave impacto en su entorno y su desarrollo, debido a la interrupción de la educación, las barreras de acceso al mercado de trabajo, la alteración de las estructuras de protección y las cargas económicas y de salud de las familias. Puede que el virus del COVID-19 no discrimine, pero la sociedad sí lo hace y no se trata de que los jóvenes queden fuera del sistema que debe protegerlos.

- Por todo ello los jóvenes **empadronados en Baza**, tienen dificultades para estudios superiores, preparar oposiciones que les den acceso al mercado laboral, crear empresas que dinamicen el tejido empresarial del municipio, hacerse oír y expresar sus opiniones y sus ideas, poder moverse con libertad, emanciparse accediendo a una vivienda o acceder a la compra bienes básicos.

- Ante todos estos riesgos hemos puesto en marcha el **Plan Baza Activa Jóvenes 2020**, nuestra iniciativa para apoyar a los jóvenes de la localidad, que ahora están en mayor riesgo de quedarse fuera del sistema educativo, del mercado laboral y de las **oportunidades** de futuro, para que todos los jóvenes puedan tener igualdad de oportunidades.

CONCEPTOS CLAVE

España Vaciada → Entorno Rural → COVID-19 → Adhesión Territorio → Capacidad de respuesta

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

Ayuntamiento de Baza

OBJETIVOS

Todo plan nace con la finalidad de dar respuesta a problemas que en este momento se encuentran sin solución o aportar un valor añadido que mejore la situación actual.

El plan Baza Activa Jóvenes 2020 es una intervención definida y singular que aborda diversos ámbitos concretos en la vida de los jóvenes del municipio.

- **Premisa de valor**
  Todos los jóvenes encontrarán en este plan alguna o varias medidas dirigidas a mejorar o solucionar sus preocupaciones o necesidades.

- **Objetivo principal**
  Intervenir activamente en la población juvenil de Baza por medio de actuaciones en diversos ámbitos que den respuesta a sus necesidades y problemáticas actuales.

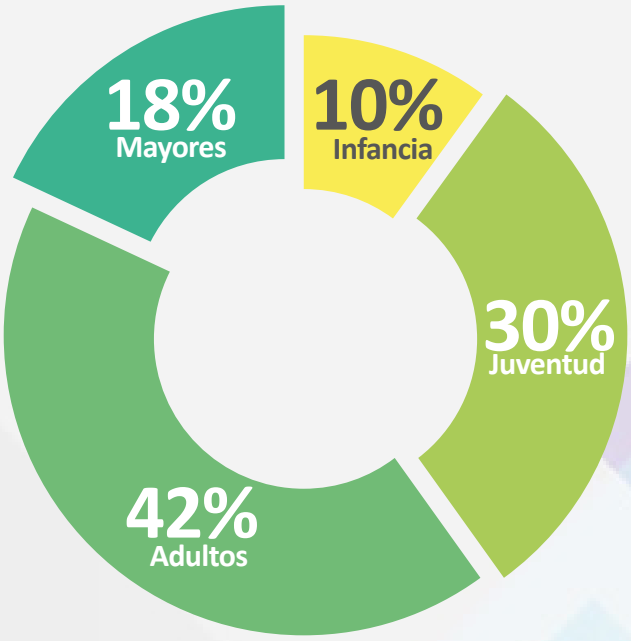
ESQUEMA RESUMEN

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

AYUNTAMIENTO DE BAZA

PÚBLICO OBJETIVO

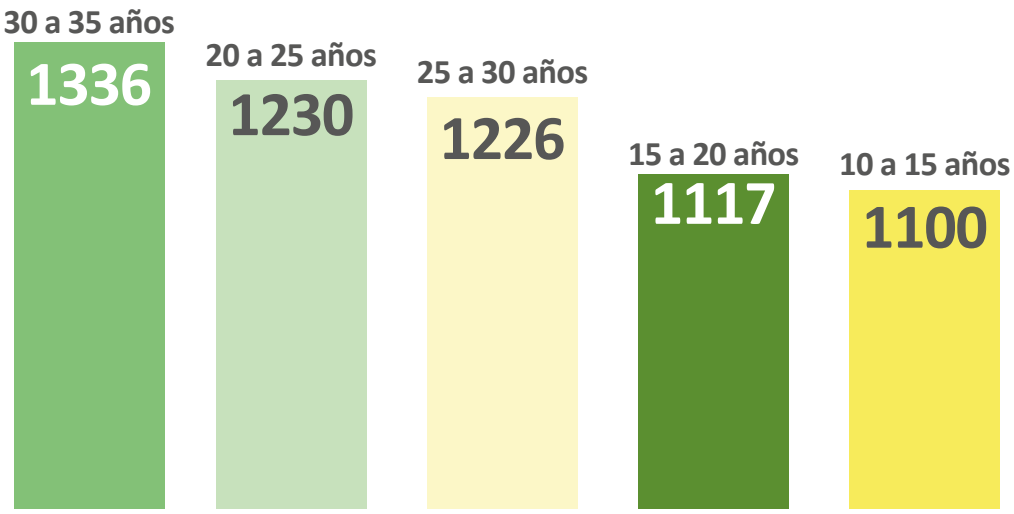
- Jóvenes entre 12 a 35 años
- Empadronados en Baza



Según el censo de habitantes de Baza, la población juvenil corresponde con un 30% del total, aproximadamente unos 6069 jóvenes en edades comprendidas entre 10 y 35 años. A efectos del plan, entendemos la población en edad juvenil la que se encuentra entre 12 y 35 años. Se establece según criterios de Instituto de la Juventud.

Este plan está orientado para que los jóvenes del municipio tengan una o varias opciones de respuesta a sus inquietudes.

Distribución población juvenil en Baza



PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

AYUNTAMIENTO DE BAZA

PERFILES DE JÓVENES

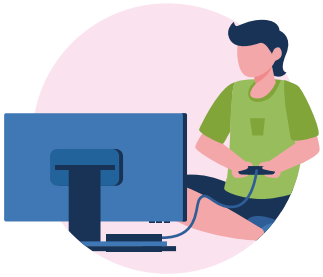
PERFIL 1: Los Skin.

Son jóvenes de entre 12 y 17 años que están en un proceso de formación personal (en un videojuego skin es la apariencia o armas de un personaje que pueden cambiarse a lo largo del juego). Viven en Baza, la mayoría estudiantes de ESO. Acuden presencialmente a las actividades que se realizan. Sus intereses están relacionados con el ocio y las relaciones con su grupo de iguales. Manejan redes sociales como Tik Tok, Instagram y Youtube.

PERFIL 2. Los Avatar

Son jóvenes de Baza que no residen en el municipio la mayoría del tiempo (en un videojuego un avatar es una identidad virtual que escoge el usuario para que lo represente). Son jóvenes de 18 a 25 años.

Estudian y viven de forma temporal fuera del municipio de Baza, principalmente en Granada, Almería o Málaga. Regresan a Baza los fines de semana para coger *tuppers* y en vacaciones. Cursan estudios superiores. Intereses relacionados con laformación y el ocio.



PERFIL 3. Los Followers.

Son jóvenes que entre 18 y 30 años que viven en Baza (en redes sociales un followers es un seguidor que sigue una tendencia relacionada con algunos de sus intereses).

Jóvenes que están trabajando, parados o realizando algún curso de formación ocasional en Baza o comarca.

Intereses relacionados con ocio, empleo y servicios.

PERFIL 4. Los Social Media.

Son jóvenes que residen en Baza y que están planificando su estrategia de vida (en redes sociales un social media manager se encarga de preparar y planificar la estrategia de una empresa). Jóvenes de 25 a 35 años. Trabajadores/as, parados/as y estudiantes de oposiciones. Jóvenes que viven en el municipio y trabajan o buscan trabajo en Baza y cuyos objetivos son el trabajo, la vivienda y ocio.

Jóvenes que vuelven a su casa de manera temporal después de completar sus estudios, para preparar unas oposiciones, máster, formación complementaria, etc. o a la espera de conseguir un trabajo fuera de Baza.

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

AYUNTAMIENTO DE BAZA

VIVIENDA
ACCESO A VIVIENDA (ALQUILER Y PROPIEDAD)

Establecer un sistema de asesoramiento a nivel municipal en el centro de información juvenil para informar y acompañar en el proceso de solicitud de ayudas para la compra o alquiler de vivienda destinada a vivienda habitual. Unificar en un solo espacio en la página web de juventud del Ayuntamiento de Baza la oferta de viviendas en alquiler para jóvenes que se hace por inmobiliarias y a nivel particular.

COVID 19

La situación actual ha provocado que l@s jóvenes tengan menos acceso al mercado de vivienda. La falta de información y la continua subida del precio del alquiler genera mucha preocupación entre l@s jóvenes. Además el cierre de fronteras hace que una mayor cantidad de jóvenes tengan que quedarse a vivir en sus localidades al no poder buscar empleo en el extranjero, por lo que se hace necesario facilitar el acceso a la vivienda para que puedan emanciparse.

OBJETIVOS

- Unificar la oferta de vivienda de alquiler en un solo portal donde coincidan la demanda y la oferta de vivienda.
- Asesorar a los jóvenes en el proceso de compra o alquiler de vivienda de las ayudas existentes

REQUISITOS

- Estar empadronado en Baza.
- Tener entre 16 y 35 años.

LINEAS DE ACCIÓN

- Creación de un espacio específico en la web de Juventud, de una bolsa de vivienda en alquiler donde pueda coincidir oferta y demanda.
- Establecer en el centro de información juvenil una asesoría en temas de vivienda para el acceso a viviendas de alquiler o compra.

DESTINATARI@S

- Perfil 4 (Los Social Media).

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

AYUNTAMIENTO DE BAZA

PARTICIPACIÓN CONCURSOS, ENCUESTAS Y REDES SOCIALES.

A través de las diferentes redes sociales que manejan los jóvenes podrán contarnos de primera mano y de forma creativa, cómo han vivido el confinamiento y cuáles son sus propuestas, deseos y sueños de cara al futuro.

COVID 19

L@s jóvenes son uno de los colectivos a los que les ha costado más el confinamiento y el distanciamiento social, por ello queremos saber cómo han vivido esta situación, como están afrontando el distanciamiento social y conocer sus expectativas.
Esta información será imprescindible para diseñar futuras políticas de juventud.

OBJETIVOS

- Dar voz a los jóvenes sobre la situación que les rodea para convertirlos en protagonistas de su propia realidad.
- Utilizar las redes sociales para tener un efecto multiplicador y conseguir crear un diálogo sobre la situación de los jóvenes en la actualidad.
- Crear líderes entre los jóvenes para obtener elementos de referencia a la hora de programar, realizar y evaluar actividades.

REQUISITOS

- Jóvenes de entre 12 y 17 años
- Jóvenes entre 18 y 34 años.
- Estar empadronados en el municipio de Baza.
- Poseer perfiles activos en redes sociales en función de la actividad a la que se opta.

DESTINATARI@S

- Jóvenes entre 12 y 34 años
- Perfil 1 (Los Skins), 2 (Los Avatar), 3 (Los Followers) y 4 (Los Social Media).

LINEAS DE ACCIÓN

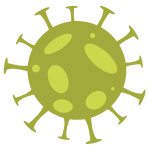
- Jóvenes de 12 a 17 años. Concurso Tik Tok ¿Y tú? ¿Cómo has pasado el confinamiento?
- Jóvenes de 18 a 34 años. ¿Cómo ves el futuro? Concurso-encuesta por Instagram
- Jóvenes de 18 a 34 años. ¿Cómo has vivido el confinamiento?. Concurso-encuesta por Instagram

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

Ayuntamiento de Baza

SERVICIOS KIT JOVEN

Crear la herramienta kit joven como mecanismo para dotar a l@s jóvenes de descuentos y ventajas para utilizar en comercios de Baza.



COVID 19

La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha agudizado la crisis económica de l@s jóvenes que se encuentran muy limitados para acceder a comprar determinados productos. Esta crisis también ha tenido consecuencias en el comercio local por lo que hay que reactivar el uso del sector comercial que los jóvenes habitualmente utilizan.

OBJETIVOS

- Potenciar el uso del comercio local, así como los servicios y recursos de la localidad.
- Ayudar a la juventud bastetana en su economía.
- Reactivar la normalidad tras la crisis sanitaria del coronavirus.
- Premiar la participación en actividades municipales mediante descuentos en empresas y comercios locales.

REQUISITOS JÓVENES BENEFICIARIOS

- Estar empadronado en Baza.
- Tener entre 12 y 34 años.
- Poseer y activar el Kit Joven anualmente.

REQUISITOS EMPRESAS BENEFICIARIAS

- Ser empresas/comercios establecidos físicamente en Baza.
- Aplicar un descuento mínimo del 15%.

DESTINATARI@S

- Jóvenes bastetanos poseedores del Kit Joven como beneficiarios del descuento.
- Empresas/comercios adheridos para proporcionar descuentos.
- Perfiles 1 (Los Skins), 2 (Los Avatar), 3 (Los Followers) y 4 (Los Social Media).

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Crear el Kit Joven en varios formatos: pulsera joven con tecnología contactless, carné físico en tarjeta y carné digital para Smartphone.
- Descuentos en comercios para l@s jóvenes poseedores del Kit Joven.
- Acceso y uso gratuito de los servicios del espacio joven.
- Acceso y uso gratuito de los servicios del centro joven.
- Participación en sorteos organizados por el Ayuntamiento de Baza.

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

AYUNTAMIENTO DE BAZA

MOVILIDAD BASTET@NOS VIAJER@S

Viajar en tren por Europa durante un período mínimo de 7 días y máximo de un mes y retransmitir el viaje por redes sociales de la forma más dinámica e innovadora posible.

COVID 19

Con esta iniciativa pretendemos trasladar un sensación de normalidad en los viajes por Europa y que podamos ver de primera mano cual es la situación en esos países.

OBJETIVOS

- Promover entre l@s jóvenes de Baza la idea de que somos jóvenes de Europa y reforzar el sentimiento europeísta.
- Hacer partícipe de nuestra experiencia de viaje al mayor número posible de jóvenes bastetan@s.

REQUISITOS

- Estar empadronados en el municipio de Baza.
- Proyecto de viaje donde se incluya la zona, como se va a realizar la labor de corresponsal valorándose la creatividad y la singularidad de dichos proyectos

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Pase de interrail global valorado en 251 euros (pase joven) y 335 euros (pase adulto)
- El pase global es un pase de 7 días. El pase permite dos opciones de viaje:
  - 7 días de viaje ilimitado en tren. Toma todos los trenes que desees de la medianoche a la medianoche cada día de tus 7 días de viaje. Esta opción es perfecta para visitar entre 6 y 8 destinos
  - 1 mes de aventura. Puedes usar tus 7 días de viaje cuando quieras en un periodo de 1 mes a partir de tu fecha de inicio. Distribuye tus días o viaja de manera continua, tú eliges.

DESTINATARI@S

- Jóvenes de entre 18 y 30 años de forma individual o por parejas
- Perfil 2 (Los Avatar), 3 (Los Followers) y 4 (Los Social Media).

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

AYUNTAMIENTO DE BAZA

EMPLEO
AYUDA AL EMPRENDIMIENTO

Apoyar a jóvenes emprendedores mediante una ayuda económica o facilitando el acceso al espacio Coworking Baza para la constitución y/o puesta en marcha de un negocio o empresa

COVID 19

Los jóvenes son uno de los colectivos más vulnerables en temas de empleo. La crisis económica y el cierre de fronteras provocado por la COVID-19 ha hecho que lo tengan aún más difícil para poder acceder a un empleo y emanciparse.

OBJETIVOS

Facilitar la creación de empresas lideradas por jóvenes bastetan@s, ayudándoles en la adquisición de aquellos materiales que puedan necesitar para desarrollar su negocio.

REQUISITOS

- Jóvenes de hasta 35 años, inclusive, que por primera vez monten una empresa en el municipio de Baza.
- Estar empadronados en Baza.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Ayuda económica por valor de 1.000 euros.
- Cesión de espacio coworking de forma gratuita durante 6 meses.

DESTINATARI@S

- Perfil 4 (Los Social Media).

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

AYUNTAMIENTO DE BAZA

EMPLEO
PILDORAS FORMATIVAS DE EMPLEO

Realización de dinámicas para jóvenes que se encuentren desorientados sin perspectivas de trabajo ni formación.

OBJETIVOS

- Dotar a los jóvenes de recursos para mejorar su situación laboral
- Gestionar la dinámicas negativas en la búsqueda de empleo

DESTINATARIOS Y REQUISITOS

- Estar empadronados en Baza.
- Jóvenes de hasta 35 años, que se encuentren sin trabajo ni cursando una formación

LÍNEAS DE ACCION

- Talleres de gestión de recursos para mejorar la empleabilidad
- Charlas de orientación laboral

DESTINATARI@S

- Perfil 3 (Los Followers) y 4 (Los Social Media).

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

AYUNTAMIENTO DE BAZA

EDUCACIÓN: PROGRAMA IMPULSA JOVEN

Creación de una ayuda económica para la compra de equipos y accesorios informáticos o recursos electrónicos para jóvenes que vayan a comenzar estudios universitarios.

COVID 19

Durante este proceso de confinamiento nos hemos dado cuenta de la importancia del uso y manejo de las nuevas tecnologías aplicadas al estudio.

OBJETIVOS

- Potenciar el acceso de l@s jóvenes que inician sus estudios universitarios a tecnologías de la información y la comunicación

REQUISITOS

- Estar empadronados en Baza.
- Jóvenes que deseen cursar grados universitarios procedentes de selectividad o módulos superiores.
- Aprobar el grado superior de formación profesional.
- Compromiso de matriculación en estudios universitarios.
- Haber superado las pruebas EBAU.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Ayuda para material tecnológico de 50 euros en establecimientos de Baza.

DESTINATARI@S

- Jóvenes que deseen cursar grados universitarios o equivalentes, procedentes de selectividad o módulos superiores
- Perfil 2 (Los Avatar).

PLAN BAZA ACTIVA JÓVENES 2020

Ayuntamiento de Baza

EDUCACIÓN: PROGRAMA COACHING OPOSITORES

Crear una asesoría psicológica on line o presencial para apoyar a opositores y paliar los efectos psicológicos de los aplazamientos de los procesos de selección provocado por la COVID-19.

COVID 19

La aparición del COVID-19 ha hecho que muchas oposiciones se suspendan o se atrasen. Esto ha provocado en l@s opositores/as un sentimiento de frustración y de incertidumbre, que requiere un nuevo proceso de orientación y de trabajo habilidades emocionales para enfrentar y reformular la situación personal de cara a las oposiciones.

OBJETIVOS

- Ayudar y enseñar a resolver los bloqueos, optimizar la forma de emplear el tiempo y mejorar la actitud.
- Desarrollar una serie de estrategias personalizadas para conseguir el máximo nivel de concentración y rendimiento.

REQUISITOS

- Estar empadronados en Baza.
- Jóvenes entre 18 y 30 años que se encuentren preparando oposiciones.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Psicólogo/a (presencial o videoconferencia)
- Fotocopias en centro joven (límite 200 copias).

DESTINATARI@S

- Perfil 4 (Los Social Media).